



Checkliste für eine gute Hörfunkausbildung (Volontariat) im privaten Hörfunk

Kompetenzprofil:

Welche Kompetenzen sollte ein Volontär nach Abschluss seines Volontariats haben?

Wir wollen offen sein für eine individualisierte Ausbildung, die den Volontär bei seinem Vorwissen abholt und zugleich den besonderen Umständen in einer Redaktion Rechnung trägt.

Das Volontariat ist erkennbar ein Ausbildungs- und kein Arbeitsverhältnis. Die Ausbildung ist systematisch. Sie findet – teils auch unterrichtsähnlich – durch geeignete Ausbilder statt. Die Ausbildung muss auch überbetrieblich sein und dadurch den Erfahrungs- und Gedankenaustausch von Volontären untereinander ermöglichen, zum Beispiel durch einen geeigneten mehrwöchigen Volontärskurs oder durch andere geeignete externe Angebote. Der Volontär sollte mindestens einen festen Ansprechpartner in Ausbildungsfragen, einen Mentor haben, der Feedback auf die eigene Arbeit gibt. Die Zahl von Volontären und Redakteuren im Sender muss in einem angemessenen Verhältnis stehen. Ein Volontariat ist angemessen zu vergüten.

Journalistisch-handwerkliche Kompetenzen:

Journalistische Grundfragen

Recherche / Quellenwissen und Datenjournalismus

Themenfindung

Journalistische Darstellungsformen:

Nachrichten, auch mit O-Tönen

Gebaute Beiträge, Kollegengespräche, Reportagen

Interview und Gesprächsleitung, Interviews auch per Telefon

Kommentar, Rezension

Umfrage und Call-In

Teasing und Backselling

Schreiben fürs Hören

Sprachbilder und bilderzeugende Sprache

Moderation Spezialkompetenzen

Redigieren

Hörerbeteiligung, verschiedene Formen und Techniken

Sendungsplanung

Formattreue und -entwicklung

Technische und gestalterische Kompetenzen:

Reportagetechnik (Umgang mit dem Mikrofon, Wirkung des Reporters vor Ort)
Produktion im Selbstfahrerstudio
Fahrtechnik und Drive
Editieren / Digitales Schneiden (ggf. auch noch analog)
Dramaturgie
Sprechtechnik (durch Sprechtraining)
Schreiben fürs (Ab-)Lesen
Produktion Spezialkompetenzen
Layout und Verpackung

Multimediale Kompetenzen:

Online-Content und interaktive Dienste
Produktion cross-medialen Contents (z.B. Videojournalismus, Print)
Social-Media

Fach- und Branchenwissen:

Grundwissen Journalismus
Journalistische Konzepte und Sparten
Gattungswissen Fernsehen
Gattungswissen Radio
Grundlagen und Strukturen intern
Grundlagen und Strukturen extern
Programm- und Contentwissen

Medienrecht und journalistische Ethik:

Umgang mit Öffentlichkeitsarbeit und PR (eigene Recherche statt PR, mehrere Quellen)
Urheberrecht und Persönlichkeitsrecht
Sensibilität
- für die Trennung von Redaktion und Werbung,
- für den Umgang mit interessengebundener Information,
- für den Umgang mit Informanten und schutzbedürftigen Personen,
- und für die Würde des Menschen
Authentizität und Zuverlässigkeit

Organisatorische und qualitätssichernde Kompetenzen:

Archiv- und Datenbankbewirtschaftung
Zeit- und Projektmanagement
Qualitätsmanagement
Feedback
Notfall-Szenarien / Senden in außerordentlichen Lagen
Soft-Skills wie Kommunikation und Teamarbeit, Kritikfähigkeit
Kontakte mit Partnersendern

Ressort-Spezialwissen:

Musikredaktion

Regionalstudio

Online-Redaktion

Produktion (Verpackung oder Werbung; theoretisch und praktisch)

On-Air- und Off-Air-Promotion, Prime Time-Strategien

Comedy, Satire und Unterhaltungselemente

Redaktions-/Moderationsmanagement

Marketing, Werbung und Sponsoring, Nutzungsforschung

Medienlandschaft Deutschland

Verbreitung / Übertragungstechnik

Förderung eines breiten Allgemeinwissens

Die Checkliste wurde im Hinblick darauf entwickelt, welche Kompetenzen Volontäre nach ihrer Ausbildung aufweisen sollten. Sie gibt Anhaltspunkte für die Bewertung des Volontariats, ist dabei aber nicht als zwingend notwendiger Kriterienkatalog zu verstehen.

(Stand: Mai 2019)